

Viagra voor kruipolie

De grootste zorg van uitvinders is, dat hun geheim uitlekt. Louis Ottens kan na vier jaar met Reactor uit zijn schulp kruipen. Een product dat in combinatie met kruipolie roest laat verdwijnen als sneeuw voor zon.

DICK OFFRINGA

‘Ik ben bij vlagen geniaal, maar het is nu windstil’. Een bordje met die tekst hangt in de werkruimte van Louis Ottens (57) in Wildervank, directeur van Rustyco. Een groot beeldscherm vult al bijna de kleine werktafel in het voorhuis. Tussen het scherm, toetsenbord, folders en lege modelspuitbussen ziet hij nog kans met behulp van een zwarte handdoek ruimte te creëren om de werking van zijn jongste vinding Reactor te etaleren.

Een aan een magneet hangend roestig plaatje staal wordt ondergespoten met kruipolie. „Zie je wel? Er gebeurt niets”, roept Ottens.

Vervolgens spuit hij Reactor op het beoliede plaatje. Er voltrekt zich nu een proces waarbij de roest lijkt op te lossen, terwijl de doorzichtige vloeistoffen een paarse kleur krijgen. „Purpeling”, noemt Ottens dit proces. „Ook geregistreerd”, zegt hij over dat begrip.

Ottens is geen alledaagse ondernemer, zo blijkt als hij zijn cv op tafel legt. Zijn eerste bedrijf is een handel in automaterialen. Vervolgens komen meubels, caravans en campers en hoogwerkers op zijn pad. Vijf jaar terug volgt de oprichting van Rustyco, een bedrijf dat een Amerikaanse methode voor ontroesting in Nederland introduceert en daarna ook in omliggende landen op de markt brengt.

Vier jaar heeft Ottens gewerkt aan wat hij ‘de viagra voor kruipolie’ noemt. Dat verhaal begint bij de ergernis dat kruipolie in de praktijk minder ontroest dan de gebruiker verwacht of hoopt. Vastgeroeste moeren op vaak onmogelijke plekken in auto’s en andere voertuigen en machines blijven moeilijk verwijderbaar.

Bij gebruik van te veel kracht, breken ze af. „In 99 procent van de gevallen gebeurt er niks. Dat weet eigenlijk iedere automonteur wel.” Zijn gangbare ontroestingsproduct is in de werkplaats van garages, loonbedrijven of particulieren niet toepasbaar. Te traag of te onpraktisch. Reden voor Ottens om een alternatief te zoeken.

In eerste instantie is het zijn doel een krachtiger kruipolie te ontwikkelen. Een heilloze weg, constateert hij. Met een familielid, die kennis heeft van chemie, ontwikkelt hij een toevoeging voor de kruipolie. De ‘hoogwaardig gecultiveerde zouten’ erin breken de poriën in de roestige



Louis Ottens: „De eerste klant die Reactor niet wil hebben, moet ik nog tegenkomen.” FOTO HARRY TIELMAN

oppervlakte open. Daardoor kan de kruipolie wel zijn werk doen, legt hij uit. „En het werkt op elk type kruipolie.”

Een mix met de kruipolie in één spuitbus is onmogelijk. „Vergelijk het product met tweecomponentenlijm. Die moet je ook gescheiden verpakken om een te vroegtijdige reactie te voorkomen.”

Aan de eerste presentatie op de onlangs gehouden vakbeurs voor de autosector in Hardenberg is een lange periode van een wereldwijde octrooiaanvraag voorafgegaan. Maar

‘Er zijn deodoranten die agressiever zijn dan dit product’

ook van testen. Ieder land waar het product straks op de markt kan komen, eist veiligheidsverklaringen.

Zuurvrij, onbrandbaar, biologisch afbreekbaar, somt Ottens enkele kenmerken in de *safety data sheets*

op. „Er zijn deodoranten die agressiever zijn dan dit product.”

De in Assen geboren maar al jaren in Wildervank woonachtige Ottens heeft hoge verwachtingen van zijn vinding.

„De eerste klant die Reactor niet wil hebben, moet ik nog tegenkomen. Je helpt een probleem op te lossen. Ondanks het feit dat het nog niet eens op de markt is, zijn er al een paar grote spelers op de wereldmarkt die er belangstelling voor hebben. Er valt altijd te praten over het eventueel in licentie produceren

ervan.”

Ottens heeft de productie van zijn nieuwe product ondergebracht bij twee Nederlandse bedrijven. Deze maand start de bevoorrading van de grossiers en winkels. „Maar eens kijken hoe de markt op ons afkomt.”

De ‘onrust’ die de carrière van Ottens in het zakenleven kenmerkt, doet vermoeden dat hij alweer op een ander product broedt. De welbespraakte ondernemer is dan opeens zwijgzaam. Of zoals het bij uitvinders betaamt: eerst een octrooi, dan pas praten.